

中国医药生物技术协会 2014 – 2019 年发展规划

（第五次全国会员代表大会审议通过）

为进一步贯彻落实中共中央和国务院关于社会组织改革和发展的有关要求，加强中国医药生物技术协会（以下简称协会）的自身建设，增强协会发展活力，更好地为会员服务、为行业服务、为政府服务，根据国务院办公厅《关于加快推进行业协会商会改革和发展的若干意见》（国办发[2007]36号）和本会章程，结合协会发展实际，制定本规划。

一、协会发展现状及当前形势

协会成立 20 余年来，在前四届理事会的不断努力下，已经拥有了近 300 家团体会员和 19 个基本涵盖了医药生物技术各领域的分支机构；举办了数百场各类技术交流、培训和研讨会，其中每 2 年一届的“中国医药生物技术论坛”、“全国生物治疗大会”已经成为行业交流的重要平台；担负着信息服务的协会会刊《中国医药生物技术》，在经过 10 余年的内部发行后，于 2006 年 12 月经国家新闻出版署批准公开发行人，并于 2007 年入选中国科技核心期刊，成为行业科技成果发布和展示的平台；应运形势开发的《会员通讯》和短信平台，已经成为会员了解协会动态、获得政策信息、掌握行业动态的重要工具，也是协会联系会员的重要沟通平台；协会代表生物制药行业，在有关政策制定、法规起草过程中，多次向政府有关部门提出行业意见；在每年全国政协和人大代表会议期间，协会参与举办的“声音·责任”医药行业全国人大代表政协委员座谈会已经成为生物医药界最具影响力的“发声地”；协会也十分重视自身发展，严格按照国家有关规定开展活动，加强制度建设，积极参与制定和修订行业标准，开展的牛血清生产企业质量达标检查、细胞培养基生产企业质量达标检查和组织生物样本库质量达标检查等行业自律工作，对规范牛血清和细胞培养基的生产、提高牛血清和细胞培养基的质量起到了较好的促进作用，得到政府有关部门、相关机构和企业的一致好评。

协会发展到今天，基本实现了“办 1 个精品会议，创 1 份权威期刊，置 1 处永久会所，发展 100 家团体会员，发展 1000 名个人会员，组建 1 个富有朝气、开拓进取、团结务实的工作团队”的“六个一”工程目标。技术与行业交流平台、转化医学平台、行业发展战略与政策研究平台等“三个平台”的建设也已初具雏形，为协会的进一步发展奠定了良好的基础。当前，生物技术产业正在我国蓬勃发展，作为国家重点扶持的“七大新兴产业”之一，各级政府和企业对其支持和投入日益加大。“十二五”期间，国家发改委和科技部颁布了我国生物产业和生物技术的发展规划，极大地推动了我国生物技术和产业的发展，生物技术已经成为我国最热门的投资领域之一，生物技术和生物技术

产品正越来越深入到寻常百姓人家。同时行业的发展，也带来了新兴事物与传统的矛盾，一些政策、规范、应用、伦理和发展模式等新问题，给政府、行业组织和企业提出了新的课题。

党的“十八大”以来，随着新一轮改革的不断深入，社会组织管理的改革已经提上政府日程。十八届三中全会《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中明确提出“要加快实施政社分开，推进社会组织明确权责、依法自治、发挥作用。适合由社会组织提供的公共服务和解决的事项，交由社会组织承担”，“限期实现行业协会商会与行政机关真正脱钩，重点培育和优先发展行业协会商会类、科技类、公益慈善类、城乡社区服务类社会组织，成立时直接依法申请登记”，同时强调要加快政府职能转变，“推广政府购买服务，凡属事务性管理服务，原则上都要引入竞争机制，通过合同、委托等方式向社会购买”。新形势下，社会组织机遇与挑战并存，进一步完善协会自身建设，增强协会发展活力，既是打造协会核心竞争力、促进医药生物行业管理和发展的需要，也是完善社会主义市场经济体制的必然要求。

现阶段协会的发展离政府、行业 and 会员的要求还有不小的距离。虽然协会的会员队伍已经接近 300 家，但还有相当一部分从事医药生物技术的单位没有加入，会员参与协会决策和工作的积极性还没有充分调动起来，协会的影响有待进一步扩大；协会的工作条件和待遇难以吸引和留住高素质人才，协会工作人员的素质还难以满足协会发展的需要；协会目前已经设立的 19 个分支机构，其开展的工作差距明显，在行业内的影响力也相差甚远，多数分支机构没有专职工作人员，对工作缺少长远规划，与协会工作的步调一致性不强，对协会工作未能形成支柱性作用；协会会刊《中国医药生物技术》杂志的广告发行做得还很不理想，自给自足仍有一定困难；“三个平台”建设刚刚初具雏形，但要想将其建成协会的核心工作平台还有很多工作要做，需要付出更多、更大的努力。

二、指导思想

深入学习贯彻党的十八大精神，按照国务院《关于加快推进行业协会商会改革和发展的若干意见》和《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》的总体要求，坚持以需求为导向，积极探索新形势下的协会发展道路，实现协会工作向管理科学化、功能多样化、服务品质化转变。

三、基本原则

（一）坚持以会员和行业需求为主要导向的原则

作为医药生物技术领域的行业组织，协会要始终围绕“提供服务、反映诉求、规范行为”开展工作；要深入会员和行业，急会员和行业之所需，把服务会员和医药生物技术行业作为工作的出发点和落脚点，务实工作，推动行业的整体进步和发展。

（二）坚持依法和民主办会的原则

协会是依法成立的全国性社会团体，所有工作和活动必须严格遵守我国的法律法规；协会章程是协会的组织规程和办事规则，协会工作必须按章办事；完善有关制度，切实做好民主办会，充分调动会员、常务理事和理事参与协会决策和工作的积极性，真正做到大家的事大家办，齐心协力做好协会工作。

（三）坚持公益和公开的原则

协会是非营利性社会组织，协会的主要工作是服务会员和行业，协会开展活动是为了推动我国医药生物技术及其产业的进步和发展；协会自身需要积极承担、并鼓励和引导会员承担社会责任。协会的工作要自觉接受会员和社会的监督，不断提高协会的公信力。

四、总体目标

在五年内，进一步完善协会的自身建设，强化协会的行业代表性，积极发展会员，使会员单位数量在现有的基础上增加 50%；加强分支机构工作指导，提升分支机构工作能力和行业影响力积极开展国际交流与合作，加强技术交流与行业交流平台、转化医学平台、行业发展战略与政策研究平台的建设，将“三个平台”初步建成日常性、制度化、有效益的协会核心工作平台，为会员、行业、政府提供有针对性的服务；积极参加和开展科普与公益活动，大力宣传应用生物技术和产品，提高公众对医药生物技术和生物安全的认知。把协会打造成适应我国医药生物技术行业特点和社会主义市场经济发展需要，组织机构健全、服务品质卓越，具有核心竞争力和广泛影响力的行业组织。

五、重点任务

（一）积极发展会员，扩大协会影响

采取有效措施，大力宣传和实践协会的宗旨和任务，积极开展和参与各类有益行业发展的工作，吸引医药生物技术企、事业单位入会，做大做强行业协会；充分发挥分支机构在行业细分领域的影响，团结一批行业技术骨干，充分发挥行业技术优势，制定行业标准，开展行业自律；努力做好政府、行业和会员服务，增强协会凝聚力。

（二）开展分支机构运行模式改革试点，探索适合行业协会的分支机构发展模式

在进一步规范现有分支机构工作的基础上，加强分支机构的发展和能力建设，加强分支机构主任委员和秘书的培养和培训；开展调查研究，学习和借鉴兄弟协会的先进经验，开展分支机构管理运行模式改革试点，积累分支机构管理和运行的经验，探索出适合行业协会的分支机构发展模式并在本会加以推广，把分支机构建设成为协会真正的中流砥柱。

（三）努力提升会议和杂志的质量，积极开展国际交流与合作

紧紧依靠分支机构和杂志编辑委员会，加强协会内外的合作和资源整合，丰富各种技术交流、行业交流的会议和展览活动，办好《中国医药生物技术》杂志，进一步提升会议和杂志的质量，树立协会技术交流与行业交流的品牌形象；积极建立与国际医药生物技术组织和机构的联络，促进中、外医药生物技术的交流与合作，为我国医药生物技术行业打开“世界之窗”。

（四）做实转化医学平台，大力推动医药生物技术成果产业化

充分发挥协会“产、学、研、用”四位一体的平台优势，努力挖掘会员单位各自的优势，促进会员间的合作和交流；逐步建立技术和成果的日常供需渠道和数据库，完善线上和线下服务支持系统，提供专业的成果供需信息发布、检索及交流平台，为会员引进国际国内的先进技术，大力推动医药生物技术成果向产业的转化，把转化医学平台做大做实。

（五）加强战略和政策研究，积极承接政府职能转移

充分发挥协会的行业和技术优势，积极争取和承接政府职能转变过程中转移的任务；充分发挥会员和分支机构的能动性，认真调查、研究行业发展中的重大问题，有效反馈会员的合理诉求，推进行业发展战略和政策研究平台工作日常化，努力当好政府与行业的桥梁和纽带。

（六）积极参加和开展科普与公益活动，探索高技术行业服务社会的方式

积极承担社会责任，树立“取之于民，用之于民”、服务社会的良好行业形象。动员协会各部门、各分支机构和广大会员单位，利用一切可获得的资源，积极参加和开展科普与公益活动，探索“科技惠民”的有效途径，拉近新兴高技术行业与民众的距离，加深百姓对医药生物技术的了解，增加对生物技术产品的使用，让民众切实感受到科技进步带来的好处，在社会和公众中扩大会员单位、协会和行业的影响力，从而提升行业的社会地位。

六、保障措施

（一）统一认识，明确定位

深入学习和贯彻党的十八大精神，按照国务院办公厅《关于加快推进行业协会商会改革和发展的若干意见》的要求，认真梳理协会的工作，明确协会的任务和工作重点，制订切实可行的计划，推进行业协会建设。

（二）大力培养和引进人才，加强自身能力建设

努力改善自身条件，创造对高级人才具有吸引力的待遇和工作环境，吸引并留住适合协会工作的复合型人才；加强对在职人员的训练和培养，采取“送出去”和“请进来”的措施，让员工在工作中不断得到锻炼和成长，力争使协会人才建设和各项工作逐渐进

入“待遇合理、素质优良、效益良好”的良性循环。

（三）完善协会民主办会制度，建立会员参与协会决策和工作的有效机制

进一步完善协会民主办会制度并予以实践，建立会员参与协会决策和工作的有效机制，充分调动会员的积极性，真正做到群策群力；建立和完善协会事务和财务公开制度，提升行业发展和自律工作，让协会的工作自觉接受会员和社会的监督。

（四）监督经费使用，拓宽筹资渠道

督促会员履行会员职责，提高会费收缴率，增强会费使用的效率和透明度，努力做好会员服务；努力拓展行业交流、国际合作、政策研究、期刊出版和科学普及等活动的筹资渠道，积极争取政府有关部门的经费支持，鼓励有社会责任感的企、事业单位积极赞助协会的各项工作的投入，加大重点建设等方面的投入，实现协会工作新的突破。